

# |DI| |NO| 黃嘉偉美學工作室

文案要這樣寫

**dinohappy.com**

網頁設計 / 攝錄寫真 / 文創手作

DIY Internet and Photo - Happiness

# 文案要這樣寫 — 借用別人的腦袋

- ▣ 尋找文案的「共鳴」
  - ▣ 寫文案是需材料
    - ▣ 讓你空空的腦袋，經由請教別人，找出的你共鳴文案
- ▣ 把請教當作「閒聊」，藉由別人的「眼光」來發現「自己不會注意的事」，離開自己「狹隘」的觀點，就可以發現新的「靈感」
- ▣ 「別人的心情」、「真心話」是最強的廣告

要問對方向，你  
到底想知道什麼？

# 文案要這樣寫 — 只要問對三個問題

## 1. 你為什麼會買？

### □ 要問到精髓

#### □ 「因為喜歡」：

有多喜歡？喜歡的地方？為什麼喜歡？

#### □ 「因為好吃」：

哪兒好吃？怎麼好吃法？為什麼？

#### □ 「便宜」：

應該有更便宜的吧？這真的是最便宜的嗎？

## 2. 這個商品帶給你什麼好處？

### □ 而言，帶給你「什麼」好處？

## 3. 使用過後你的感覺如何？

### □ 具體的「答案」

### □ 感覺很棒：可用形容詞表現出來？

### □ 很快樂：接近什麼字？

### □ 很高興：是怎麼高興法？

善用5W 1H：

Why? What? Who? Where? When? How?

# 文案要這樣寫 — 寫文案前的三步驟

1. 重複閱讀手中的答案
2. 把覺得有趣的文字畫線
3. 仔細思考畫線的理由

# 文案要這樣寫 — 寫文案的十大法則

## 1. 將問卷的答案直接寫出來

例如：連最後一滴都很好喝

- 這是一瓶百分百純果汁的訪問，一位粉領族的回答。

## 2. 在句子後面加個「？」

- 有吃過盆栽冰淇淋嗎？



# 文案要這樣寫 — 寫文案的十大法則

## 3. 將文字組合起來

例如：好口味，也要有好口氣！

A說

B說

## 4. 縮短句子

例如：QQ嚼勁

【三立用心看臺灣、綜藝大集合推薦】老東山 QQ嚼勁滷味(6件組)



# 文案要這樣寫 — 寫文案的十大法則

5. 把話說得很肯定  
例如：店長最愛、本日精選  
只要清楚寫出商品特色即可
6. 彷彿自言自語  
例如：我想要簡單一點、看起來看漂亮
7. 彷彿親臨現場  
例如：不會寫程式也可以作網站  
自吹自擂的文案多半不易受到消費者喜愛

# 文案要這樣寫 — 寫文案的十大法則

8. 同樣的話換個方式說
  - a. 從問卷中找出「吸引人」的字句
  - b. 將字句「轉換成另一個意義」
  - c. 整合句子（太長就縮短，刪掉不必要的字）例如：來一瓶熬夜茶，跟周公說掰掰！
  
9. 雙關語  
神踩飛「羊」、「醬」好吃！

# 文案要這樣寫 — 寫文案的十大法則

## 10. 把商品的故事寫出來

- ▣ 從問卷中找出用「用了之後帶來了什麼？」，用這個來寫你的故事
- ▣ 請試者想像購買這商品後，消費者的心情
- ▣ 例如：  
》和女朋友，留下美好回憶！  
單眼像機訪談中，很多人是因為要交女朋友而開始學攝影的  
.....

# 文案要這樣寫 — 寫完後沉澱一個晚上

- 先沉澱一個晚上
- 隔天微調
- 不滿意就重寫