

1：優惠卷

2：抽選

3：宣傳

4：問卷

A：群發

B：1對1

C：集點卡

Z：現場Show 是Line@好友享優惠

Item	不知消費者最喜歡我的什麼商品
4	問卷調查 每周銷售報表檢討 留言板 提供線上直播交談，消費者互動 從影片瀏覽率觀察 觀察媒體趨勢 流行趨勢 利用回饋方法探討消費者的使用心得

Item	需要會員
C	加入好友送好禮（Line@集點卡，第一點就用「額外優惠」）
Z	Line@好友，限定商品優惠
Z	Line@好友，其每月壽星享有獨家好禮

Item	消費者覺得商品價格過高
	團購優惠 讓消費者了解品質重於價格 換季特惠價

Item	其他行銷手法
Z	Line@好友，在特定期間內消費享有優惠
Z	Line@好友，快速通關
Z	運用Line@首頁動態消息，利用讀者回覆，分析偏好，以利後續線下宣傳
	新品上市預購專案