



黃嘉偉美學工作室

dinohappy.com

網頁設計／攝錄寫真／文創手作

DIY Internet and Photo = Happiness

思考：

如何把「產品」當作以知識來
「包裝」「經營」「銷售」

網路行銷成功案例介紹與分析 | 影音行銷

- 一条
所有未在美中度過的日子都是被浪費的
 - FB
<https://www.facebook.com/yitiaotv/>
 - YouTube
https://www.youtube.com/channel/UCulFhrW_YCwkq_BP16C82mA/featured
 - 不按牌理的一条
<https://verbalflystep.com/yitiao-32ba57d9fcdb>
<http://technews.tw/2017/07/16/yitiao-video/>
- 一条生活馆 （專攻手機網頁版型）
<https://h5.yit.com/index.html>

網路行銷成功案例介紹與分析 | 影音行銷

■ 二更

- 二更，專注於微記錄，短視頻，發現你身邊不知道的美

- 作品

- <http://www.ergengtv.com/video/list/>

- FB

- <https://www.facebook.com/MoreBridge/>

網路行銷成功案例介紹與分析 | 影音行銷

■ 日食記

「自煮」慢生活正夯！大陸年輕白領族「下班學做菜」

在大陸，這類的烹飪節目可以透過觀眾「打賞」、廣告以及電商賺取營收，電商佔了絕大部分，「左手教做菜、右手賣淘寶」也成為流行趨勢。

■ YouTube

<https://www.youtube.com/user/dailycuisine/featured>

你的產品的知識為何呢？ 用它來說事

- 產品成份
- 產品名稱或商標
- 產品包裝
- 產品歷史
- 原料獲取過程
- 產品製造過程
- 產品出產地
- 使用者用前、用後感受
- ...
- 生活找點子
- 別人的廣告分解成自己的元素，變成你的點子

行銷思考規劃實作

品牌定位與社群行銷

- 行銷重點流程分析_MarketingV3
- 針對問題作行銷活動

SEO關鍵字搜尋優化技巧／與FB廣告活動

- DinoH-網路大數據行銷分析V2

- <https://adwords.google.com/>

- <https://analytics.google.com/>

- Facebook廣告使用與活動介紹

思考你的目標客群在那？我們是要運用他的粉絲。

BtoC客群？

BtoB客群？

例如：陳孝宣代言御膳鍋組

<https://www.facebook.com/DinoHStudio/>

網路商店經營-購物網站申請

你的顧客在那？到那網路設櫃與行銷

■ 內銷／外銷

■ BtoC

內銷：

- 如是網購年輕年，例如蝦皮
- 針對族群，購買Google／FB／社團平台／網紅／團購廣告
- 虱目魚精：試用包／銀髮聚會-團購

■ BtoB

內銷 例如

- 餐飲職業公會（Line群組作行銷活動）
- 找到海鮮餐廳採購／主廚／老板作行銷活動
- 主廚師 試用包

省錢小撇布

省錢小撇布

■ 美工：

- 美工字型可加強for 官網美編使用（PS美工技法大補貼V6）
- 創意發想 Pinterest
- 手機美編《黃油相機、Snapseed……等

影音網路行銷

- Cooking教學短影片
<https://www.pinterest.com/DinoHappy/02-劇本運鏡燈光收音剪輯/>
- 劇本
- 運鏡
- 燈光
- 收音
- 音樂音效
- 剪接軟體介紹
 - 手機
 - 電腦

劇本

簡易片

- 場次1:-影片名稱字卡
- 場次2:- 成品呈現
- 場次3:- -準備材料有1,2,3,4.....
(影片主／字幕輔《如能運鏡能那觀眾看得懂，這樣最佳》)
- 場次4:- -製作過程說明1,2,3,4.....
(影片主／字幕輔《如能運鏡能那觀眾看得懂，這樣最佳》)
- 場次5:- -擺盤
- 場次6:- -美食享用

完整版

- 1-成品呈現
- 2-重點製作片頭
- A-影片名稱字卡
- B-成品呈現
- C-準備材料有1,2,3,4.....(影片主／字幕輔《如能運鏡能那觀眾看得懂，這樣最佳》)
- D-製作過程說明1,2,3,4.....(影片主／字幕輔《如能運鏡能那觀眾看得懂，這樣最佳》)
- E-擺盤
- F-美食享用

Line@社群行銷運用、打造店家品牌